

ALLEGATO 2 – PROGETTO DI PROMOZIONE DEL MARCHIO

(La domanda di agevolazione deve, pena l'inammissibilità, essere corredata del presente Allegato compilato in ogni sua parte e sottoscritto digitalmente)

Denominazione soggetto richiedente:

.....

<p>A)</p> <p>Descrizione del soggetto richiedente: (max 1.500 caratteri)</p>	<p>Indicare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scopo • attività svolta • numero e tipologia di associati/consorziati/partecipanti di cui imprese • campo/settore di operatività 			
<p>B) Data di costituzione</p>				
<p>C)</p> <p>Riferimenti generali dei territori/mercati in cui, ad oggi, è presente il marchio collettivo/ di certificazione</p>	<p><i>Italia</i></p>	<p>Ambito locale (<i>specificare territorio/i di riferimento</i>)</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p><i>Barrare con una X</i></p>	
	<p>Intero territorio nazionale</p>			
<p><i>Europa</i></p>	<p>Nord Europa</p>			
<p></p>	<p>Sud Europa</p>			
<p></p>	<p>Est Europa</p>			
<p></p>	<p>Ovest Europa</p>			
<p><i>Paesi extra UE</i></p>	<p>Nord America</p>			
<p></p>	<p>Sud America</p>			
<p></p>	<p>Medio Oriente</p>			



		Nord Africa		
		Africa centrale		
		Sud Africa		
		Russia		
		India		
		Cina		
		Giappone		
		Altri Paesi Asia-Pacifico		
		Australia		
	<i>Altro</i>			

1. Riferimenti del marchio collettivo/di certificazione oggetto di agevolazione:

Tipologia di marchio: <input type="checkbox"/> Marchio collettivo <input type="checkbox"/> Marchio di certificazione	
Denominazione:	Data e numero di registrazione UIBM
Immagine grafica: <i>(solo in caso di marchi figurativi)</i>	



2. Tipologie di iniziative oggetto della richiesta di agevolazione:

(Prevedere la realizzazione di almeno due o più INIZIATIVE tra quelle elencate)

- INIZIATIVA A** – Fiere e saloni internazionali
- INIZIATIVA B** – Eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali
- INIZIATIVA C** - Incontri bilaterali con associazioni estere
- INIZIATIVA D** - Seminari in Italia con operatori esteri e all'estero
- INIZIATIVA E** - Azioni di comunicazione sul mercato estero, anche attraverso GDO e canali on-line
- INIZIATIVA F** – Creazione di comunità virtuali a supporto del marchio

3. Durata del progetto:

Mesi: _____

4. Descrizione, obiettivi e risultati attesi del progetto:

(Riportare di seguito la descrizione dell'idea di promozione che si intende attuare e del livello di coinvolgimento dei soggetti rappresentati, dei servizi/spese per i quali si richiede l'agevolazione e della loro funzionalità alla realizzazione del progetto, l'indicazione degli obiettivi finali e dei risultati attesi)

<p>DESCRIZIONE IDEA PROGETTUALE (min 2.000 caratteri)</p>	<p>Descrivere l'idea progettuale illustrando le <u>motivazioni</u> alla base dell'azione promozionale, le <u>attività previste</u>, le <u>modalità organizzative di realizzazione</u>, gli <u>obiettivi finali</u> e i <u>risultati attesi</u> (fornire indicazioni in merito a tutti gli aspetti indicati)</p>
<p>CON RIFERIMENTO A CIASCUNA INIZIATIVA FORNIRE LA DESCRIZIONE DEI SERVIZI E DELLE SPESE CHE SI</p>	<p>Per ciascuna INIZIATIVA che si intende realizzare con il programma di promozione, illustrare, coerentemente alla specifica tipologia, i/<u>il servizio/o</u> che saranno/sarà attivati/o e per ciascun servizio le spese previste individuandole tra quelle elencate all'art. 5 del provvedimento direttoriale.</p>



<p>INTENDE ATTIVARE, EVIDENZIANDONE LA COERENZA RISPETTO ALL'IDEA PROGETTUALE. DESCRIVERE, INOLTRE, IL PROFILO PROFESSIONALE DEI FORNITORI A CUI SI FARA' RIFERIMENTO PER LE DIVERSE VOCI DI SPESA (min 4.500 caratteri)</p>	<p><i>Per le singole voci di spesa previste - la cui descrizione dovrà essere puntualmente riportata nel preventivo e nella fattura che saranno presentati in sede di rendiconto - fornire elementi utili alla valutazione dei fornitori e della congruità delle spese previste.</i></p>
<p>INDICATORI DI RISULTATO <i>(Fornire indicatori di risultato che si intende raggiungere con la realizzazione del progetto)</i></p>	

5. Tempi di svolgimento delle attività

(Illustrare, in relazione a ciascuna INIZIATIVA, i tempi di svolgimento delle attività)

- INIZIATIVA A** – Fiere e saloni internazionali

.....

- INIZIATIVA B** – Eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali

.....

- INIZIATIVA C** - Incontri bilaterali con associazioni estere

.....

- INIZIATIVA D** - Seminari in Italia con operatori esteri e all'estero

.....



- INIZIATIVA E** - Azioni di comunicazione sul mercato estero, anche attraverso GDO e canali on-line
-
-

- INIZIATIVA F** – Creazione di comunità virtuali a supporto del marchio
-
-

6. Riepilogo delle spese previste e importo dell'agevolazione richiesta (specificare nello schema seguente, nella colonna **COSTO, se gli importi indicati - su cui è calcolata l'agevolazione nella colonna **IMPORTO RICHIESTO** - sono comprensivi di IVA, in quanto IVA INDETRAIBILE per il soggetto richiedente, o se sono riferiti al solo valore **IMPONIBILE**):**

INIZIATIVA/VOCI DI SPESA	COSTO		IMPORTO RICHIESTO ¹
	<input type="checkbox"/> IMPONIBILE	<input type="checkbox"/> IMPONIBILE+IVA	
A - FIERE E SALONI			
a - Quote di partecipazione, affitto e allestimento di stand presso fiere e saloni internazionali in Italia e all'estero			
.....	€		€
.....	€		€
c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni			
	€		€
	€		€
d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio			
	€		€
	€		€
e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto			
	€		€
	€		€

¹ Agevolazione: massimo 70% delle spese sostenute

TOTALE INIZIATIVA "A"	€,00	€,00
B - EVENTI COLLATERALI FIERE		
b - Affitto e allestimento spazi espositivi temporanei		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
TOTALE INIZIATIVA "B"	€,00	€,00
C - INCONTRI BILATERALI CON ASSOCIAZIONI ESTERE		
c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
f - Affitto sale per attività di formazione, incontri bilaterali e/o seminari		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
TOTALE INIZIATIVA "C"	€,00	€,00
D - SEMINARI IN ITALIA CON OPERATORI ESTERI E ALL'ESTERO		
c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni		
	€,00	€,00



	€,00	€,00
d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
f - Affitto sale per attività di formazione, incontri bilaterali e/o seminari		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
TOTALE INIZIATIVA "D"	€,00	€,00
E - AZIONI DI COMUNICAZIONE SUL MERCATO ESTERO, ANCHE ATTRAVERSO GDO E CANALI ON-LINE		
c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
TOTALE INIZIATIVA "E"	€,00	€,00
F - CREAZIONE DI COMUNITA' VIRTUALI A SUPPORTO DEL MARCHIO		
c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni		
	€,00	€,00
	€,00	€,00





d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
TOTALE INIZIATIVA "F"	€,00	€,00
TOTALE COMPLESSIVO SPESE E AGEVOLAZIONE RICHIESTA	€,00	€,00

7 – Referente operativo:

.....

Telefono:

E-mail:

Il Legale Rappresentante

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 (C.A.D.) e s.m.i..

Ai sensi dell'art. 48 del D.P.R. 445/2000 e dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation meglio noto con la sigla GDPR) si informa che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

